

## **Regulamin akcji „Kto widział misia?”**

pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Inowrocławia  
Ryszarda Brejzy

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji pt. „Kto widział misia?” jest Biblioteka Miejska im. Jana Kasprowicza z siedzibą w Inowrocławiu, Oddział dla Dzieci „Tajemniczy Ogród” przy ul. Jana Kilińskiego 16.
2. Data trwania akcji: **08 i 09 czerwca 2020 r.**
3. Akcja realizowana jest w ramach Dnia Przyjaciela, przypadającego 09 czerwca.
4. Celem akcji jest uatrakcyjnienie czasu najmłodszym, którzy zostali w domach z powodu pandemii koronawirusa i wywołanie uśmiechu na twarzach osób, które w tym czasie będą spacerować.
5. Akcja skierowana jest do dzieci, ich rodziców i opiekunów, a także do osób dorosłych, które mają ochotę włączyć się do akcji.
6. Komunikaty oraz informacje dotyczące akcji będą publikowane na stronie internetowej Organizatora [www.jan-kasprowicz.bmino.pl](http://www.jan-kasprowicz.bmino.pl) oraz na jego fanpage’u na Facebook’u [www.facebook.com/bmijk.inowroclaw/](https://www.facebook.com/bmijk.inowroclaw/).
7. Uczestnik poprzez zgłoszenie swojej pracy wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia akcji, w tym na publikację imion i nazwisk na stronie internetowej Organizatora i jego profilu na Facebook’u oraz w lokalnych mediach (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10.05.2018 r. Dz. U. 2018 poz. 1000); administratorem danych osobowych jest Biblioteka Miejska im. Jana Kasprowicza z siedzibą w Inowrocławiu przy ul. Jana Kilińskiego 16.
8. Udział w akcji jest równoznaczny z udzieleniem Organizatorowi zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie na stronach internetowych Biblioteki oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z akcją w lokalnych mediach, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
9. Zgłoszenie się do akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### **§ 2 Zasady**

1. Prace należy zgłaszać poprzez oznaczenie zdjęć w serwisie społecznościowym Facebook hashtagiem **#ktowidzialmisia**
2. Zdjęcia **samych misiów** należy wykonać i umieścić w Internecie w trakcie trwania akcji od 08.06. do 09.06.2020 r.

3. Zamieszczone zdjęcie powinno posiadać ustawienia prywatności „**PUBLICZNE**”.
4. Każdy uczestnik może zamieścić maksymalnie 1 fotografię.
5. Na fotografii należy zamieścić misia umieszczonego m.in. w oknie, ogrodzie lub na balkonie, tak żeby mogły zobaczyć go inne, spacerujące osoby.
6. Nie zezwala się stosowania fotomontażu oraz dokonywania zmian kompozycji pracy.
7. W akcji mogą brać udział prace, które nigdzie nie były publikowane ani nagradzane.
8. Uczestnik zapewnia, że jest autorem pracy oraz że przysługuje mu do niej pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych, a także że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich. Publikując pracę plastyczną uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do naprawienia szkody jaką może ponieść Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich związanymi z prawami autorskimi, prawami do wizerunku lub wszelkimi innymi prawami.
9. Organizator nie bierze odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez uczestników akcji. Odpowiedzialność ta spoczywa wyłącznie na jego uczestnikach.
10. Organizator nie jest odpowiedzialny za problemy wynikające z przesyłania danych. Nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji na profil Facebook.

### **§ 3 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik akcji zgadza się na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora zamieszczonych prac do celów promocyjnych, wydawniczych i innych niekomercyjnych działań zgodnie z działalnością Organizatora.
2. Osoby, których prace zostaną dostarczone udzielają Organizatorowi licencji w zakresie publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania swoich prac. Organizator na podstawie tej licencji może również niekomercyjnie odstępować prace na rzecz osób fizycznych i prawnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.

